

LE JOURNAL ECONOMIQUE

du Languedoc-Roussillon

Trimestriel - Novembre 2011

laRegion.fr

dossier

Tourisme : la Région se donne les moyens de la qualité

Puissant moteur du développement économique, le secteur du tourisme emploie 48 000 personnes et apporte près de 15 % du produit intérieur brut régional. Pour amplifier la création de richesse et d'emplois non délocalisables, la Région passe à l'offensive : elle double le budget dédié au tourisme et déploie une stratégie alliant qualité de l'offre, professionnalisation des acteurs et attractivité de la destination grâce à la marque Sud de France Languedoc-Roussillon.

Lire dossier pages 4 et 5



Le Pont du Gard accueillait le 4 octobre les Assises régionales du tourisme, qui présentaient aux professionnels la nouvelle stratégie de la Région. Le site touristique le plus visité du Languedoc-Roussillon - le monument antique le plus visité de France - devrait enregistrer 1,4 million de visiteurs en 2011, un record !

sommaire

Audacieuse Coopérative Roussillon

La coopérative arboricole de Milas, dans les Pyrénées-Orientales, conjugue innovations techniques et commerciales sous la marque Sud de France.

p. 3



Agir pour les Fruits et Légumes

La deuxième filière agricole du Languedoc-Roussillon va bénéficier de tout le soutien de la Région grâce à un nouveau contrat collectif « Agir ».

p. 6



Garantie Jeremie : 117 M€ pour les PME

Financé par la Région et l'Europe, un nouveau fonds de garantie vient appuyer les projets des PME. Il est mis en place par la Banque Populaire du Sud.

p. 7



Entretien avec Béatrice Négrier

« La Région mise sur l'intelligence », lance avec conviction la vice-présidente à la formation professionnelle et l'apprentissage.

p. 8



édito



Avec 8 milliards d'euros de recettes et plus de 50 000 emplois directs et surtout non délocalisables,

le tourisme est un secteur économique majeur et une « ardente obligation » du mandat. Aujourd'hui, je marque la volonté de la Région de s'investir directement dans des opérations touristiques de grande envergure mais aussi d'accompagner l'ingénierie de projets touristiques pour monter rapidement et durablement en gamme, diversifier notre tourisme, allonger significativement la saison touristique, repérer les gisements d'emplois et permettre aux entreprises régionales de développer leurs marges et leur capacité d'innovation.

Ce défi, je vous propose de le relever ensemble afin d'installer durablement la destination Sud de France dans le paysage touristique mondial.

Christian Bourquin
Président de la Région
Languedoc-Roussillon
Sénateur

Aéroport de Carcassonne : la Région investit

L'aéroport Carcassonne en Pays Cathare, propriété de la Région, bénéficiera d'une manne de 55 M€ d'ici 2018 pour sa modernisation, sa sécurisation et son développement. Cet investissement doit permettre à la plateforme, gérée par Veolia Transport depuis mai, de doubler sa capacité d'accueil de 400 000 à 800 000 passagers. La Région assume 70 % des investissements et a pour partenaires le Conseil général de l'Aude et les Agglomérations de Carcassonne et Narbonne (10 % du financement chacun). Premiers travaux en 2012. www.laregion.fr

Concours de l'innovation : 14 lauréats en L.-R.

Une nouvelle fois, le Languedoc-Roussillon monte sur la 3^e place du podium du Concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes du ministère de la Recherche. Ses 14 lauréats - 9 porteurs de projets et 5 créateurs - reçoivent une dotation de 1 million d'euros. Ce résultat souligne la qualité de leurs structures d'accompagnement : LRI, BIC de Montpellier Agglomération, Innov'up (Nîmes) et Via Innova (Lunel), membres du réseau Synerisud.

Stars & Métiers : Neocreativ' lauréat national

Le nîmois Neocreativ', l'un des 8 lauréats choisis fin juin par le 5^e concours Stars & Métiers Languedoc-Roussillon des Chambres de métiers et de l'artisanat avec l'appui de la Région, a remporté en septembre le prix national Innovation technologique. Son interface dotée de capteurs infrarouges détecte position et mouvement d'un objet en 3 dimensions. La remise des prix a lieu le 13 décembre à Paris. *Lauréats régionaux sur <http://innovation.cma-languedocroussillon.fr>*

LR Set au service de l'emploi sportif

Sa mission est unique : professionnaliser, à l'échelle régionale, les filières du sport et du tourisme sportif, accompagner la création d'entreprises du sport, des loisirs et du tourisme. L'action de LR Set, née en mai 2010, va s'amplifier avec le soutien de la Région.

« LR Set est une structure extrêmement pertinente, unique en France », assure Christian Bouillé, conseiller régional, vice-président du conseil d'administration de LR Set. « Sa palette d'interventions dans l'univers du sport et le tourisme sportif favorise la création d'emplois durables, non délocalisables, en région. » En effet, l'association LR Set, ou Languedoc-Roussillon Sport-Emploi-Tourisme, constituée depuis mai 2010 un catalyseur du développement de projets, grâce à son équipe de quatre salariés qui conjugue des savoir-faire en management, audit et diagnostic, droit social et du sport, gestion, ressources

humaines et marketing, appui à la création d'activité... LR Set déploie à l'échelle régionale l'action de Profession Sport 34 qui a contribué à la création de 100 structures et de 150 emplois. Vanessa Argellies, chargée du pôle création d'activités : « En prenant les projets les plus en amont possible, LR Set forme les créateurs gratuitement au business plan et les accompagne sur deux ans. »

PLUS LOIN, PLUS HAUT, PLUS FORT

LR Set a aussi étudié le financement du sport en région et les métiers de la natation, se penche sur l'offre de formation des ligues sportives et

organise des formations professionnelles pour les clubs, associations et collectivités. Pour assurer cette panoplie d'interventions, LR Set bénéficie de partenariats avec la Région, l'État, le mouvement sportif et les collecteurs des fonds de la formation Uniformation et Agefos PME. Son budget de 350 000 euros en 2011 devrait monter à plus de 450 000 euros en 2012, 600 000 par la suite... Vanessa Argellies s'en réjouit : « Nous pourrions accompagner une vingtaine de structures par an ».

CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON, DIRECTION SPORTS
04 67 22 80 00
LR SET, 04 99 54 97 83,
www.lrset.org (bourse à l'emploi avec Profession Sport 34)
laRegion.fr

ADRESSE : MAISON RÉGIONALE DES SPORTS

LR Set a rejoint la Maison régionale des sports, ouverte à Montpellier en 2011 par la Région après un investissement de 6 M€. La Maison Régionale des Sports abrite une grande partie du mouvement sportif régional, dont les sièges sociaux et équipes administratives du Comité Régional Olympique et de 50 des 86 Ligues et Comités Sportifs régionaux.

Rentrée chargée pour l'apprentissage

La rentrée 2011 voit l'ouverture d'une cinquantaine de nouvelles sections d'apprentissage en Languedoc-Roussillon et le démarrage du CFA de la fonction publique territoriale. Volontaire, la Région s'engage à porter le nombre d'apprentis à 22 500 en 2015.



Christian Bourquin, président de la Région, a signé le 1^{er} juin un contrat d'objectif et de moyens de 140 M€ avec la ministre Nadine Morano pour investir à parité avec l'État dans les CFA. Objectif : 22 500 apprentis en 2015 (+ 46 %).

Parce que plus de 80 % des apprentis occupent un emploi à la fin de la formation, la Région élargit la palette des formations accessibles par apprentissage, du CAP au diplôme d'ingénieur. A la rentrée 2011, une cinquantaine de nouvelles formations adaptées aux besoins du territoire, dont 11 nouveaux diplômes avec les Chambres de métiers et de l'artisanat, formeront 700 nouveaux apprentis. La Région lance aussi un CFA inédit en France : le CFA des Métiers Territoriaux, monté à Montpellier avec le Centre National de la Fonction Publique Territoriale. Elle estime le potentiel à 1 000 apprentis dans ce domaine...

15 500 APPRENTIS EN 2011

15 500 apprentis occupent les CFA, lycées et universités au 1^{er} janvier

2011. C'est 24 % de plus que sur la période 2005-2011... Afin de faire face à la croissance, la Région investit plus de 66 millions d'euros pour l'apprentissage en 2011, dont 35 M€ vont au fonctionnement des CFA pour assurer le développement de l'offre de formation et l'accueil des apprentis.

CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON, DIRECTION DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ET DE L'APPRENTISSAGE,
04 67 22 68 76
Guide de l'apprentissage 2011 sur www.laregion-seformer.fr, bourse de l'apprentissage : <http://www.apprentissagelr.fr>
laRegion.fr

Coopérative Roussillon parie sur l'innovation

La coopérative arboricole de Millas, dans les Pyrénées-Orientales, innove techniquement et commercialement, sous la marque La Tour et la bannière Sud de France.

Créée en 1988, la coopérative millassoise rassemble 33 producteurs exploitant 450 hectares de pêches et nectarines vendues en grandes surfaces sous la marque La Tour. Sur le Medfel 2011, en mai à Perpignan, la coopérative présidée par Philippe Guillemat a lancé une double innovation commerciale et technique : une gamme de fruits « cueillis à maturité ». « *Cela n'a jamais été fait dans les pêches* », assure le directeur de la coopérative Jean-Marie Salaün. Ces fruits garantissent aux consommateurs une bonne évolution gustative et diffèrent des produits « mûrs à point », en réalité affinés durant le stockage. « *La demande est là* », assure Jean-Marie Salaün. L'installation d'un nouvel équipement de pré-calibrage et de conditionnement permet cette innovation commerciale. « *Les réglages ont été peaufinés en mai et juin.* »

Le projet stratégique de Coopérative Roussillon passe par un investissement



Coopé Roussillon.

de près de 2 millions d'euros HT, que la Région soutient globalement d'une aide de 334 700 euros (117 400 euros à la coopérative et 217 300 euros au crédit bailleur mobilier SA Lixxbail).

DIVERSIFICATION

Si elle innove dans son produit-phare, la pêche, Coopérative Roussillon s'est aussi diversifiée dans les salades, dont elle produit 1 250 tonnes, et dans la pomme. Là aussi, elle innove : pour la première année, elle met sur le marché en

septembre 150 à 200 tonnes de pommes bio de la variété Juliet. « *Nous en sommes très fiers.* »

en chiffres

Chiffre d'affaires 2010 :

15 millions d'euros
(dont 25 % à l'export).

Effectif : **62 équivalents temps plein.**

Production : **10 000 tonnes**
de pêches et nectarines, **2 millions**
de pieds de salades.

Greffe réussie pour Deltalab-Cosimi

Deltalab-Cosimi a un métier original : concevoir des bancs d'essais en génie mécanique et des pilotes en génie des procédés et en énergétique. Carcassonnaise depuis un an, la PME équipe des milliers de centres d'enseignement ou de recherche universitaire et industrielle. La société affiche 45 ans d'expérience sur ce marché très concurrentiel et ses produits sont

exportés dans le monde entier (Yémen, Soudan, Tunisie, Maroc, Brésil, Colombie...). « *Ils équipent aussi des CFA et lycées du Languedoc-Roussillon, comme Bagnols-sur-Cèze, La Canourgue et Jean Mermoz de Montpellier* », complète Pascale Cosimi.

Deltalab-Cosimi a rejoint le Languedoc-Roussillon à l'initiative de sa dirigeante : Pascale Cosimi a transféré le siège de Moisans, près de Grenoble, dans l'Aude au printemps 2010, et rapatrié l'ensemble des salariés d'abord à Trèbes, puis à l'automne 2010 à Carcassonne sur la zone industrielle de La Bouriette, grâce à une aide à l'immobilier de la Région. « *Toute l'équipe est ainsi réunie* », apprécie la dirigeante.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT

Le bureau d'études de Deltalab-

Cosimi conçoit, développe et teste les produits pédagogiques et soustraite leur fabrication. Aussi Pascale Cosimi souhaite-t-elle constituer localement un réseau de sous-traitance et a noué des contacts avec l'association régionale Transferts LR. Son plan de développement implique la création de 12 postes supplémentaires d'ici à 2013.

en chiffres

Chiffre d'affaires et effectif :

4,3 M€ dont 40 %

à l'export en 2010,

Plus de **4 500 clients**,

100 agents internationaux.

Site web :

www.deltalab-cosimi.com

DE L'ISÈRE À L'AUDE

Pascale Cosimi, fondatrice de la société Cosimi, la vend à Deltalab (créée en 1967) en 2001. Devenue directrice générale de Deltalab, elle la rachète en 2008 et décide de la transplanter de l'Isère dans l'Aude au printemps 2010, avec le soutien de la Région Languedoc-Roussillon.

Urbasolar, vocation solaire

Né en 2006 et devenu un acteur majeur du photovoltaïque en France, le groupe Urbasolar de Pérols, près de Montpellier, reçoit l'appui de la Région via une avance remboursable Astre de 300 000 euros accordée cet été. Présidé par Arnaud Mine et dirigé par Stéphanie Giraud, le groupe réalise 40 millions d'euros de chiffre d'affaires avec 48 salariés. Il pense doubler son activité dans les trois ans et créer 17 emplois en région.

Arcadie triple sa capacité

Leader des épices et plantes aromatiques issues de l'agriculture biologique, Arcadie (45 salariés) a réalisé 5,6 millions d'euros en 2010, quatre fois plus qu'il y a dix ans. Pour doubler sa capacité de stockage et tripler son potentiel de production, la PME de Méjannes-lès-Alès, présidée par Bernard Kimmel, investit 3,2 millions d'euros HT dans un bâtiment de stockage, transformation et conditionnement vrac et des équipements de conditionnement. Un effort soutenu par la Région à hauteur de 200 000 euros. La réussite d'Arcadie lui a permis de remporter le 19 septembre le « Master régional » de La Lettre M, parrainé par la Région.

Prime à la performance pour Novovis

Le fabricant d'accessoires pour cloisons et plafonds Novovis de Saint-Jean de Védas a réussi à créer 18 emplois en trois ans, comme il s'y était engagé auprès de la Région lors de l'attribution en janvier 2008 d'une avance Astre de 300 000 euros. La Région a décidé fin juillet de lui verser une prime à la performance de 90 000 euros. Novovis, qui emploie 49 salariés, réalise 17 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Tourisme : la Région engage

Riche de 15 millions de touristes et 100 millions de nuitées, le Languedoc-Roussillon s'affiche à la quatrième place des régions touristiques. La Région veut amplifier ce puissant moteur de développement en doublant son budget tourisme. Elle vise la montée en gamme de l'offre, la professionnalisation des acteurs et la dynamisation de la promotion de la destination. Pour cela, elle dispose d'une carte maîtresse : la marque Sud de France.

Qui dit mieux ? Le Languedoc-Roussillon offre aux visiteurs 6 sites classés au patrimoine mondial de l'Unesco, 10 Opérations Grand Sites de France, 13 des « plus beaux villages de France », 4 parcs naturels, un riche patrimoine archéologique et culturel, un vignoble de grande renommée et... 220 kilomètres de côtes et plages méditerranéennes. Déjà porteur de 48 000 emplois - 75 000 en haute saison - et 15 % du produit intérieur brut régional, le tourisme recèle un potentiel remarquable : « Il sera l'un des moteurs majeurs du développement économique régional », avance le président de la Région Christian Bourquin. « La crise a démontré que seul le tourisme continuait de créer richesse et emplois, complète Agnès Jullian, vice-présidente déléguée au tourisme. Mais il est devenu un produit excessivement concurrentiel en raison de la mondialisation. Le tourisme est un gisement pérenne et renouvelable,



Les campings misent sur la qualité. La montée en gamme de l'hôtellerie de plein air se note particulièrement en Languedoc-Roussillon, détenteur de la plus forte capacité d'hébergement en hôtellerie de plein air de France : plus de 13 campings y sont à l'été 2011 classés 5*, soit près de 20 % des 5* français. 82 campings affichaient haut la labellisation Qualité Sud de France à la fin juillet 2011.

mais insuffisamment exploité. »

C'est pourquoi la Région lance l'offensive : la nouvelle politique régionale du tourisme « Repenser le

tourisme », prolongation du Schéma régional de développement touristique adopté en 2006, vise la structuration de l'offre touristique, la

professionnalisation des acteurs et la dynamisation du pouvoir d'attraction de la destination Sud de France Languedoc-Roussillon. Pour donner des moyens à cette ambition, la Région vient de doubler son budget Tourisme à 32 M€ en 2011 et de créer une Direction Tourisme, qui sera étoffée, pour suivre efficacement les projets d'investissements et coordonner les efforts de formation. « C'est une nouvelle donne, juge Christian Bourquin, attendue par tous les professionnels. »



Agnès Jullian, vice-présidente de la Région déléguée au tourisme « Orchestrer un changement fort d'identité et d'image »

Quelle stratégie portez-vous pour le tourisme ?

A.J > Mon ambition est de changer durablement l'image du Languedoc-Roussillon, de bâtir et promouvoir un

produit correspondant aux attentes du 21^e siècle et aux évolutions de la société, et de demeurer performants à l'horizon 2040-2050. La Région veut ancrer un territoire sur le globe, l'identifier positivement par rapport à des valeurs fortes et indétrônables : la France ET le Sud. Ne pas vendre exclusivement la destination soleil estivale est une nécessité pour pérenniser des emplois et construire une économie solide. Notre destination offre une richesse et une diversité à nulle autre pareille et l'authenticité est redevenue une valeur essentielle.

À quelles priorités s'attache la Région ?

A.J > La stratégie de marque, qui apporte cohérence et mutualisation des moyens, est essentielle. La marque

Sud de France, utilisée depuis 5 ans, est une aubaine pour le tourisme. Elle ancre un territoire et un art de vivre, dont la gastronomie, qui génère les trois-quarts des choix des clientèles !

Quels moyens la Région met-elle en face ?

A.J > La Région a doublé son budget Tourisme et constitué une Direction Tourisme jusqu'ici noyée avec d'autres domaines. Évolution majeure, le Conseil Consultatif du Tourisme qui vient d'être créé réunit des professionnels du tourisme et des acteurs socioéconomiques régionaux. Ses avis et suggestions pour un développement concerté du tourisme permettront une efficacité dans les projets et la maîtrise du secteur. La Région a d'ailleurs présenté cette nouvelle politique ainsi que les résultats de l'étude MAAT d'aménagement pour l'attractivité du territoire, aussi appelée « Racine 2 », lors des Assises Régionales du Tourisme qui se sont tenues le 4 octobre dernier au Pont du Gard.

MONTÉE EN GAMME

Prioritaires, la structuration et la montée en gamme de l'offre passent par l'aménagement et la création d'équipements proposant des prestations nouvelles. La Région s'implique dans la détection et la qualification de nouvelles opportunités foncières pour les opérateurs touristiques désireux d'investir en Languedoc-Roussillon grâce à la mission Languedoc-Roussillon Tourisme Invest, confiée à Invest LR en 2009. La Région aide aussi

la bataille de la qualité

financièrement la réalisation de projets : elle a apporté 31,8 M€ entre 2004 et 2010. Certains territoires d'excellence, tels ceux des 10 Opérations Grand Sites, comme Saint-Guilhem-le-Désert Gorges de l'Hérault, ont été particulièrement accompagnés : la Région y a investi près de 3,8 M€.

Rattachée depuis le 1^{er} octobre à Sud de France Développement, la démarche Qualité Sud de France lancée depuis trois ans se révèle un franc succès avec 655 établissements labellisés à la fin juillet 2011. Des centaines d'hôtels, restaurants, caveaux, plus de 80 campings, des lieux de visite comme le Pont du Gard, n°1 de la fréquentation touristique régionale, s'en prévalent. C'est aussi le cas de l'opérateur Garrigae (cf. témoignages), dont le *resort* vigneron audois Les Jardins de Saint-Benoît est labellisé depuis mai.

DESTINATION SUD DE FRANCE

Depuis 2005, la destination Sud de France Languedoc-Roussillon fait

l'objet d'un effort permanent de promotion et de communication, en France comme à l'étranger : 30 M€ ont ainsi été investis. Cet effort sera amplifié en misant sur la marque : « *La marque ombrelle Sud de France va présider aux stratégies régionales de promotion, de communication et de qualité* », confirme Agnès Jullian. La Région, pilote de la politique touristique et de la marque, confie désormais à Sud de France Développement les missions de promotion et de communication assurées jusque-là par le Comité Régional du Tourisme. Ce dernier coordonnera les actions menées par les partenaires touristiques locaux tout en assurant le secrétariat général du nouveau Conseil consultatif du tourisme. D'autre part, parce que l'innovation est au cœur de la stratégie touristique régionale et que la promotion touristique passe de plus en plus par le web, la Région a engagé un grand chantier sur le e-tourisme. Une étude de faisabilité a été menée en 2011 par le

bureau d'études Lancéa, en lien avec Sud de France Développement, le CRT et les comités départementaux du tourisme.

Enfin, en gage d'avenir, la Région développe la formation des jeunes et des professionnels. Elle a déjà consacré depuis 2004 plus de 40 M€ à la formation continue et à l'apprentissage dans le tourisme et forme des milliers de jeunes à exercer des métiers très porteurs : 2 200 élèves étudient dans les sections tourisme des lycées et 1 apprenti régional sur 10 - soit 1 500 -

travaille dans le tourisme. Deux nouveaux lycées professionnels viendront bientôt renforcer les troupes : le lycée montpelliérain Georges Frêche ouvrira à la rentrée 2012 grâce à un investissement de 70 M€ et la Région ajoute 45 M€ pour la construction du lycée Emile Combes à Argelès-sur-Mer qui ouvrira à la rentrée 2014.

CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-
ROUSSILLON, DIRECTION
DU TOURISME, 04 34 35 76 89
laRegion.fr

témoignages



Miguel Espada dirige le groupe Garrigae, développeur et opérateur touristique de Pézenas qui emploie 120 personnes (250 en saison). Garrigae sélectionne et rénove des sites d'exception et les transforme en lieux de villégiature à histoire et l'environnement préservés. Trois des quatre sites en exploitation se trouvent en région. « Nous nous battons aux côtés de la Région et d'autres collectivités

pour repositionner l'image du Languedoc-Roussillon sur la qualité et l'authenticité. C'est un travail de fond, sur la durée et à l'échelle internationale. Nous mettons en avant le patrimoine, très attendu par les touristes étrangers, mais aussi le bien-être, la nature, la gastronomie et le vignoble. C'est le concept qui fait la différence, la promesse d'une expérience... Le groupe a six projets en développement, la plupart en Languedoc-Roussillon. Nous avons l'ambition de créer une collection de 50 propriétés dans le Sud de la France et des centaines d'emplois à terme. »



Julien Faucher dirige Cap'vacances, spécialiste des séjours tout compris en village club. Cette association de 180 salariés (450 l'été), née en Haute-Loire en 1968, gère 3 sites en région (14 en France). « Cap'vacances va investir 14 M€ entre 2011 et 2014 dans la rénovation et la montée en gamme de nos deux sites de La Grande-Motte et de Port-Barcarès.

Le site de la Grande-Motte en particulier a un très gros potentiel grâce à sa grande capacité et la proximité de Montpellier. Nous visons l'allongement de la saison en orientant la commercialisation vers les seniors, les sportifs, les groupes et les séminaires et congrès. »



Jean-François Bey, président régional de l'hôtellerie de plein air (FRHPA LR), dirige le camping 4* Les Galets à Argelès-sur-Mer (labellisé Qualité Sud de France). « L'offre d'hôtellerie de plein air monte en qualité en Languedoc-Roussillon car cela répond aux attentes de la clientèle. Les gestionnaires, qui ont fait le plein cet été comme les années précédentes, cherchent à allonger la saison jusqu'au 15, voire au 20 septembre, par exemple en investissant dans des éléments de confort comme des sanitaires chauffés. »

La palette d'aides régionales au développement touristique

SOUTIEN DES ENTREPRISES

De 2006 à 2010, la Région a aidé les entreprises du tourisme à hauteur de 2,1 M€. La Région peut attribuer des avances remboursables et mobiliser le Fonds Régional de Garantie (abondé de 1 M€ en 2009 pour aider les sociétés touristiques à accéder aux financements bancaires). Diagnostic de faisabilité d'un projet de création, Visa Tourisme, expertimenté, doit être étendu.

STRUCTURATION D'ÉQUIPEMENTS ET D'AMÉNAGEMENTS TOURISTIQUES

Les projets touristiques de maîtres d'ouvrage publics peuvent recevoir 20 % d'aide régionale. 72 projets de territoire ont reçu 406 810 € en 2010, comme l'aménagement des remparts Sud et Est d'Aigues-Mortes et la réalisation d'un aquarium à Banyuls.
www.laregion.fr

LANGUEDOC-ROUSSILLON TOURISME INVEST

L'association Invest LR prospecte et accompagne des investisseurs touristiques nationaux et internationaux intéressés par une implantation en Languedoc-Roussillon. Son site recense 20 opportunités d'affaires d'exception expertisées. www.invest-lr.fr

QUALITÉ SUD DE FRANCE

Les 650 entreprises touristiques labellisées (à fin juillet) Qualité Sud de France s'engagent sur une information fiable, claire, précise et complète, un accueil personnalisé, la compétence du personnel, la pratique d'au moins une langue étrangère, l'accessibilité, le confort, la propreté et l'entretien des lieux et la valorisation des ressources locales. La Région a accordé depuis 2008 près de 146 000 € aux chambres consulaires chargées de l'accompagnement technique des entreprises avant les audits de labellisation.
www.qualite-sudfrance.com

Novae au FIA DigiWorld Summit

Le réseau des entreprises des technologies numériques Novae (94 adhérents), signataire du contrat « Agir pour les TIC » avec la Région, présente au forum d'affaires FIA DigiWorld Summit, organisé les 16 et 17 novembre par Sud de France Développement au sein du DigiWorld Summit de l'Idate à Montpellier, les résultats d'un observatoire socio-économique sur la filière régionale. En deux ans, le nombre de structures TIC a progressé de 50 % pour atteindre 4 728 établissements, ce qui place le Languedoc-Roussillon au 7^e rang français.

www.novaelr.org

EBook-LR : vers un livre numérique enrichi

Issue du groupe de travail sur le livre numérique de Languedoc-Roussillon Livre et Culture (LR2L), l'initiative EBook-LR associe quatre éditeurs : Benjamin Médias (Montpellier), Alter Comics (Saint-Jean de Védas), H&O (Le Triadou) et Éditions du bonhomme vert (Comps). L'association fondée en avril 2011 s'est vue attribuer une aide de 50 000 euros par la Région pour le développement d'un système propriétaire d'édition de livres numériques enrichis en multimédia et évolutifs. Accompagnée par Transferts LR, EBook-LR travaille avec le prestataire nîmois Morphée Interactive.

Naissances chez Alter'Incub

Porté par l'Union régionale des Scop, l'incubateur d'entreprises sociales Alter'Incub est fortement soutenu par la Région. Elle a accordé une subvention de 140 000 euros à son programme d'actions 2011 de 400 500 euros. Cette aide va bénéficier aux emplois solidaires : depuis son lancement en 2008, Alter'Incub a incubé 33 projets. 5 ont donné naissance à des entreprises et créé 33 emplois en Languedoc-Roussillon.

www.alterincub-lr.coop

« Agir fruits et légumes », une filière en marche

La Région a validé cet été le contrat de filière Agir pour les Fruits et Légumes négocié avec la Fédération des Fruits et Légumes-coopération en Languedoc-Roussillon. La 2^e filière agricole régionale, secouée par une conjoncture difficile, reçoit le plein soutien de la Région.

Compétitivité des entreprises et conquête des marchés forment le noyau du contrat « Agir pour les fruits et légumes », né de 18 mois de concertation entre la Région, l'État et la Fédération des Fruits et Légumes-coopération en Languedoc-Roussillon, réunion de 26 entreprises coopératives et privées régionales leaders. « La filière a besoin d'être dynamisée par un projet commun, se réjouit son directeur Raphaël Martinez. La crise demande de rétablir les conditions de compétitivité et d'attractivité des productions. » Le syndicat professionnel anime le contrat Agir : le programme d'actions 2011 a été mis sur pied avec la Chambre régionale d'agriculture, Sud de France Développement, les stations d'expérimentation fruits et légumes ou encore l'Arefa pour la formation et l'emploi.

« UNE FILIÈRE EN MARCHÉ »

La FFL travaille déjà avec Sud de France Développement sur l'amélioration des parts de marché à



La filière fruits et légumes du Languedoc-Roussillon adhère largement à la marque régionale Sud de France.

l'international des pêches, pommes, abricots, salades, melons... du Languedoc-Roussillon, et lance dès cette rentrée le diagnostic des stations de conditionnement. D'autres groupes de travail se focalisent sur l'agrométéorologie et l'installation des arboriculteurs. Le contrat Agir devrait aussi permettre à moyen terme un observatoire économique et l'inventaire du verger.

LE POIDS DES FRUITS ET LÉGUMES

2 000 exploitations occupent 3 000 hectares. La filière génère 800 millions d'euros et emploie plus de 20 000 personnes (équivalent temps plein). Le premier centre d'éclatement européen de fruits et légumes, le Marché international Saint-Charles de Perpignan, fait transiter un million de tonnes de produits par an.

Synersud, le réseau créateur de réussites

« La Région a fortement renforcé son soutien à Synersud ces dernières années », clame Philippe Rajosefa, directeur de l'association fédératrice des pépinières, incubateurs, maisons des entreprises et CEEI de Languedoc-Roussillon. Dédicée à la création et au développement d'entreprises innovantes, Synersud est présidée par Françoise Dumas, vice-présidente déléguée au développement économique de la Région, qui milite pour la création d'activités et l'emploi à forte valeur ajoutée... Synersud ne limite pas l'innovation au seul domaine tech-

nologique : qu'elle soit commerciale, marketing ou d'organisation, l'innovation apporte toujours un réel avantage concurrentiel.

EURORÉGIONAL, AVEC CREAMED

Allié des porteurs de projets et des créateurs, Synersud anime et gère le fonds d'amorçage Jérémie-Crealia et attribue les bourses stagiaires Aspic, financées par la Région. « L'aide Aspic a connu un vif succès en 2010, avec une progression de 70 % », note Françoise Dumas. Synersud est aussi l'un des prescripteurs des aides à la faisabilité technologique et commer-

cial (AFT et AFC) et des avances Pacte de la Région. Synersud n'oublie pas le développement international et est impliqué dans une action de l'Euro-région Pyrénées-Méditerranée, Creamed. Ce programme de coopération des pépinières d'entreprises couvre quatre régions, Languedoc-Roussillon, Midi Pyrénées, Catalogne et Baléares. Le prochain « forum des directeurs » participant à Creamed est d'ailleurs programmé en novembre à Montpellier.

CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON, DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES, SERVICE INNOVATION, 04 67 22 97 21
laRegion.fr
SYNERSUD, 04 67 17 11 70
www.synersud.com

17 ACCOMPAGNATEURS DE L'INNOVATION

De la Lozère aux Pyrénées-Orientales, les 17 membres du réseau Synersud ont accompagné en 2010 près de 600 porteurs de projets et entreprises, représentant 1 300 emplois. Les 142 entreprises innovantes créées en 2010 ont généré 270 emplois.

Jeremie apporte 117 M€ au développement des PME

Le fonds de garantie Jeremie va permettre d'injecter 117 M€ de crédits en trois ans dans les PME régionales. Le Fonds Européen d'Investissement a choisi la Banque Populaire du Sud pour déployer ce fonds inédit, financé par la Région et l'Europe.

Choisie mi-juin par le Fonds Européen d'Investissement comme partenaire du fonds de garantie Jeremie, la Banque Populaire du Sud se mobilise pour en déployer les ressources. « *Tout notre réseau, soit 170 agences dont 4 dédiées aux Entreprises, a été informé de ses modalités* », avance Thierry Armand, directeur du développement des entreprises et des professionnels. Doté de 14 M€ par la Région et le Feder, le fonds garantit à 80 % les pertes sur les prêts en défaut, si bien qu'une enveloppe de crédits de 117 M€ pourra être sollicitée jusqu'au 15 juin 2014 pour financer les projets de PME créatrices d'emplois. C'est une première en France. Marc Schu-



Signature de la convention Jeremie le 16 juin avec la BPS.

blin, directeur du Programme Jeremie au FEI, le soulignait lors de la signature de la convention avec la BPS : « *Avec ce dispositif créateur de valeur ajoutée et vecteur de compétitivité pour les entreprises, le Languedoc-Roussillon a quelques longueurs d'avance* ».

La gamme de prêts d'équipement « Développement Jeremie » s'adresse aux entreprises de production et d'artisanat, aux sociétés de services et professions libérales (hors médecins, dentistes et vétérinaires). « *Jeremie nous permet de limiter le niveau de garantie personnelle exigée par la banque et le taux d'intérêt* », souligne Thierry Armand. Le montant des prêts peut aller de 25 000 € à 1,5 M€ et les cautions personnelles des associés sont limitées à 50 % maximum du crédit. « *Avec 2 M€ déjà octroyés fin août, nous sommes sur le rythme de développement souhaité*, juge Thierry Armand, *ce qui est très satisfaisant pour le démarrage* ».

Un Markethon pour l'emploi

Piloté par l'association Comider, le 17^e Markethon de l'emploi est un bon cru : 1 855 propositions d'emplois ont été recueillies le 20 octobre par près de 1 300 chercheurs d'emplois auprès de 1 037 entreprises de 20 villes du Languedoc-Roussillon. La Région aide financièrement l'association à organiser cette « chasse » aux offres d'emplois non publiées. Le président Christian Bourquin avait cosigné une lettre pour appeler les chefs d'entreprises à ouvrir leurs portes aux chercheurs d'emplois. www.comider.org

Pass LR Pro bientôt généralisé

La Région sécurise des parcours de salariés avec Pass LR Pro. Cet outil finance formations et projets professionnels avec les organismes collecteurs et le fonds paritaire FPSPP. Son expérimentation débutée fin 2010 a concerné 650 salariés en 2011. Le Pass LR Pro sera généralisé à toutes les branches professionnelles en 2012 et 2013. Il viendra alors en aide à 2 000 à 3 000 salariés par an. www.laregion.fr, www.fpspp.org

VISA : que sont-ils devenus ?

Cinq ans après la mise en place de VISA dans le cadre du Programme d'Appui à la Création et à la Transmission d'Entreprise (PACTE), la Région a enquêté sur le devenir de 500 créateurs ayant bénéficié en 2006 ou 2007 de ce diagnostic de la faisabilité économique, commerciale et humaine d'un projet. Plus de 2 500 Visa sont délivrés chaque année par les chambres consulaires, Synergies, Boutiques de Gestion, l'Ursco, la Fédération régionale du bâtiment... Les résultats de l'évaluation de la qualité et de la nécessité de l'accompagnement seront partagés avec le réseau régional d'appui à la création d'entreprises en octobre. www.laregion.fr

UNE PALETTE COMPLÈTE

Le lancement du fonds de garantie a bouclé la palette d'instruments financiers débutée en 2010 par les prêts d'amorçage (partenaire : Créalia) et l'apport en fonds propres (partenaire : Soridec). Alimenté de 30 M€ par l'Europe et la Région, Jeremie permettra, par effet levier, de mobiliser au total plus de 143 M€ en trois ans.

CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON, DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES, 04 67 22 81 17
laRegion.fr
BANQUE POPULAIRE DU SUD, 04 68 38 22 00
www.sud.banquepopulaire.fr

Jean-Antoine Chaptal, 180 hectares au cœur de la Lozère

Le PRAE proposera une implantation proche de Mende aux entreprises des filières bois, logistique, chimie ou pharmacie. La Région investit 32 M€, en partenariat avec la communauté de communes Cœur de Lozère.

Alors que sa pré-commercialisation débute, plusieurs entreprises ont déjà manifesté leur intérêt pour des parcelles du parc régional d'activités économiques Jean-Antoine Chaptal, situé à 5 kilomètres au Nord de Mende, à Badaroux. Le Réseau d'Ambassadeurs des PRAE s'y est réuni le 13 septembre pour démontrer aux acteurs économiques du bassin d'emploi les atouts de ce site de 180 hectares, dont 62 cessibles : il profite d'une situation favorisée sur la RN 88 reliant Lyon à Toulouse et

promise à 2 fois 2 voies. Le PRAE, voisin de l'A75 (20 km), est distant de Millau de 100 km, de Montpellier de 165 et de Clermont-Ferrand de 180.

ENVIRONNEMENT PRÉSERVÉ

Jean-Antoine Chaptal s'adresse en particulier aux entreprises des filières bois, logistique, chimie et pharmacie. Chiffré à 32,5 M€, son prochain aménagement mêlera modernité des bâtiments et préservation du site boisé afin de respecter un environnement porteur d'une grande

qualité de vie. La première tranche du PRAE sera livrée en 2013.

CONTACT

RÉGION LANGUEDOC-ROUSSILLON, DIRECTION DU DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES, SERVICE DES PARCS D'ACTIVITÉ, 04 67 22 98 97
parcs.eco@cr-languedocroussillon.fr,
www.laregion-parcsdactivites.fr

ACTIONS SUD DE FRANCE DÉVELOPPEMENT

Fin d'année active pour Sud de France Développement, qui participe à des salons internationaux (dont Food and Hotel China et Medica à Düsseldorf le 16 novembre) et poursuit le Festival Sud de France au Mexique jusqu'au 30 novembre. Il organise aussi deux missions de prospection pays :

- autour du Bio à Londres avec l'AIVB-LR, avec dégustation de vins bio pour les professionnels du vin les 23 et 24 novembre à la Maison de la Région Languedoc-Roussillon à Londres.
- en Norvège et Suède du 27 novembre au 2 décembre.

www.suddefrance-developpement.com

MOIS DE L'ESS

Novembre sera occupé par les nombreux événements de la manifestation de l'Économie Sociale et Solidaire dont la Région est partenaire. Les dates : www.creslr.org/mois-ess

12^e FORUM DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Partenaire et exposant, la Région investit le rendez-vous annuel régional des créateurs et des réseaux d'accompagnement.

Le 23 novembre, Corum, Montpellier.

www.montpellier.cci.fr

SIMI 2011

La Région présentera les Parcs Régionaux d'Activités Économiques à 20 000 décideurs de l'immobilier d'entreprise. Du 30 novembre au 2 décembre, Palais des Congrès, Paris. http://salons.groupepmoniteur.fr/simi_fr

DIGIWORLD SUMMIT 2011

En parallèle des conférences internationales de l'Idate, Sud de France Export organise avec Novae LR les rendez-vous business des technologies numériques grâce au 4^e Forum International d'Affaires. Les 17 et 18 novembre, Corum, Montpellier.

www.digiworldsummit.com, www.fia-dgws.com

ENERGAIA 2011

600 exposants sont attendus à cette 5^e édition. Nouveauté : Energaia Tech, hall dédié à la R&D. Du 7 au 9 décembre, Parc des Expositions, Montpellier.

www.energaia-expo.com

entretien

« La Région mise sur le développement de l'intelligence »

Béatrice Négrier, vice-présidente déléguée à la Formation Professionnelle et à l'Apprentissage, souligne l'engagement de la Région pour l'égalité des chances.

Quelle place tient la formation professionnelle dans la stratégie de la Région ?

B.N > C'est l'un des trois axes principaux d'intervention de la Région avec l'éducation et les transports. Par l'accès égal à la formation, la Région veut allier justice sociale et développement économique. L'action de la Région concerne 60 000 jeunes, demandeurs d'emploi et salariés, auxquels elle apporte des réponses concrètes, de qualité, qui préparent l'avenir. La formation professionnelle est un levier de croissance au service de l'emploi.

La Région affiche une grande ambition pour l'apprentissage depuis 2004...

B.N > Oui, et notre président, Christian Bourquin, a souhaité aller encore plus loin pour l'alternance, voie d'excellence et d'insertion professionnelle rapide. En juin, notre Région a été la 1^{ère} à signer avec l'État un Contrat d'Objectif et de Moyens de 140 millions d'euros, qui nous engage pour 70 millions d'investissements dans les CFA. Parallèlement, le Chèque Apprentissage aide les employeurs à la signature du contrat et appuie le pouvoir d'achat des familles grâce à l'équipement professionnel des



Béatrice Négrier : « Comme notre président, je considère la formation, la culture, l'éducation comme un axe politique majeur, sans lequel aucune autre politique, aussi ambitieuse soit-elle, ne peut réellement réussir. »

jeunes, les aides à la restauration, à l'hébergement... Nous sommes très fiers de nos jeunes apprentis qui, du CAP au diplôme d'ingénieur, participent au développement économique de notre Région, offrent leur enthousiasme et leur volonté de réussir aux entreprises du Languedoc-Roussillon.

La Région redouble d'effort pour les demandeurs d'emploi et les jeunes sans qualification...

B.N > Tous les ans, le Programme Régional Qualifiant offre à 10 500

demandeurs d'emploi l'accès à une formation diplômante ou une certification et les Actions Préparatoires à l'Insertion permettent à 7 000 demandeurs d'emploi de déterminer leur projet professionnel et d'acquérir des savoirs de base. Les 9 Écoles Régionales de la Deuxième Chance ouvertes par la Région accomplissent aussi un grand travail contre l'exclusion en accueillant 565 jeunes sans qualification, auxquels elles donnent un nouvel avenir...

UN CONTRAT POUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE

La Région a adopté le 21 octobre le Contrat de Plan Régional de Développement des Formations Professionnelles 2011-2015. Concernant 100 000 personnes par an, il accompagnera le développement économique par la formation. En 2011, la Région consacre 216 M€ à la formation professionnelle.

La Région à votre service

Direction du Développement des Entreprises

• Téléphone : 04 67 22 81 17

Direction de l'Agriculture et de l'Économie Littorale

• Téléphone : 04 67 22 94 16

Direction de la Culture et du Patrimoine

• Téléphone : 04 67 22 80 84

Direction du Tourisme

• Téléphone : 04 34 35 76 89

Direction de l'Éducation

• Téléphone : 04 67 22 80 26

Direction de la Formation Professionnelle et de l'Apprentissage

• Téléphone : 04 67 22 68 76

Direction de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

• Téléphone : 04 67 22 63 97

Direction des Transports et des Communications

• Téléphone : 04 67 22 81 20

Direction de l'Environnement

• Téléphone : 04 67 22 68 20

www.info-entrepriseslr.fr

Toutes les bonnes infos et les bons contacts pour réussir votre entreprise en Languedoc-Roussillon

Un service proposé par la Région Languedoc-Roussillon en partenariat avec Oséo et la Caisse des dépôts

Info entreprises LR

